

PRÍLOHA Č.3
SÚHRNNÝ PREHĽAD INTEGROVANEJ STRATÉGIE ROZVOJA ÚZEMIA

VÍZIA

Stredné Ponitrie

Je región tiahnuci sa historickou „Kráľovsko-cisárskou poštovou cestou“ a obchodnou cestou „Magna Via“-
spätý s obuvníckou tradíciou T. Baťu,

Je atraktívnym a viac vyhľadávaným regiónom - spájajúcim v sebe nový imidž obcí s rozvíjajúcou sa ponukou
vidieckeho cestovného ruchu - na pozadí zachovaného koloritu krajiny s renesančnými kaštieľmi.

Atraktívne prostredie - poskytujúce nové vzdelávacie ponuky a následné pracovné príležitosti – sú stimulom pre
zotrvávanie mladých ľudí na území.

STRATEGICKÝ CIEĽ

Zvýšiť atraktivitu územia MAS Stredné Ponitrie skvalitnením infraštruktúry v obciach a rozvíjaním cestovného
ruchu, skvalitnením ľudského potenciálu pre prosperitu územia s ohľadom na životné prostredie

<p>STRATEGICKÁ PRIORITA 1 Imidž obcí a rozvoj vidieckeho cestovného ruchu</p>	<p>STRATEGICKÁ PRIORITA 2 Kvalita ľudského potenciálu</p>	<p>STRATEGICKÁ PRIORITA 3 Spolupráca a partnerstvo</p>
--	--	---

↓

Špecifický cieľ č. 1
Zlepšiť podmienky pre atraktívnejší
život obyvateľov a rozvoj služieb
cestovného ruchu s ohľadom na
životné prostredie

↓

Priorita 1.1
Technická infraštruktúra a
infraštruktúra voľného času

Opatrenie 1.1.1
Obnova a rozvoj obcí
(PRV 2007-2013, Os 3)

- výstavba, rekonštrukcia a modernizácia miestnych ciest, lávok a mostov
- výstavba, rekonštrukcia a modernizácia cyklotrás
- rekonštrukcia a modernizácia verejných priestranstiev

Opatrenie 1.1.2
Základné služby pre vidiecke obyvateľstvo
(PRV 2007-2013, Os 3)

- výstavba detských a športových ihrísk vrátane zázemí
- výstavba autobusových zastávok a obecných rozhlasov
- rekonštrukcia a modernizácia obecných stavieb (dom smútku, kultúrny dom)

Priorita 1.2
Životné prostredie

↓

Špecifický cieľ č. 2:
Zlepšiť podmienky pre moderné
vzdelávanie a zvýšiť kvalifikovanosť a
informovanosť obyvateľstva pre
celkovú prosperitu územia

↓

Priorita 2.1
Infraštruktúra vzdelávania

Opatrenie 2.1.1
Infraštruktúra vzdelávania
(ROP MH SR, Prioritná os 1)

Priorita 2.2
Moderné vzdelávanie a informovanie

Opatrenie 2.2.1
Vzdelávanie a informovanie

↓

Špecifický cieľ č. 3:
Zabezpečiť a posilniť spoluprácu
na národnej a medzinárodnej
úrovni

↓

Priorita 3.1
Rozvoj spolupráce na miestnej,
národnej a medzinárodnej úrovni

OPATRENIE Č. 3.1.1
Vykonávanie projektov spolupráce
(PRV 2007-2013, Os 4)

Opatrenie 1.2.1
Podpora aktivít v oblasti
separovaného zberu
(OP Životné prostredie)

Priorita 1.3
Infraštruktúra cestovného ruchu

Opatrenie 1.3.1
Podpora činností v oblasti
vidieckeho cestovného ruchu,
časť A

(PRV 2007-2013, Os 3)

- rekonštrukcia a modernizácia nízkokapacitných ubytovacích zariadení s kapacitou maximálne 10 lôžok – stavebné investície, investície do vnútorného vybavenia a zariadenia vrátane zariadenia pripojenia na internet
- prístavba a prestavba časti rodinných domov na nízkokapacitné ubytovacie zariadenia s kapacitou maximálne 10 lôžok – stavebné investície, investície do vnútorného vybavenia a zariadenia vrátane zariadenia pripojenia na internet

Priorita 1.4
Marketing a propagácia

Opatrenie 1.4.1
Podpora činností v oblasti
vidieckeho
cestovného ruchu, časť B
(PRV 2007-2013, Os 3)

- marketing služieb vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónu

(PRV 2007-2013, Os 3)

1. formy ďalšieho vzdelávania

- ekonomika podnikateľského subjektu
- ochrana životného prostredia
- manažment kvality

-prístup Leader

2. formy informačných aktivít

- krátkodobé kurzy, školenia, tréningy na získanie potrebných vedomostí a zručností

-konferencie a semináre

-výmenné informačné stáže a návštevy v tuzemsku a v EÚ

- putovné aktivity k cieľovým skupinám
- ďalšie formy, ako napríklad tlačene publikácie a webové portály, trvalý informačný a poradenský servis zameraný na celoživotné vzdelávanie

Opatrenie 2.2.2
Premena tradičnej školy na
modernú
(OP Vzdelávanie, Prioritná os 1)

PRIEREZOVÉ OPATRENIE

4.3 Chod MAS

1. školenia, konferencie, semináre, workshopy manažmentu a zamestnancov MAS zodpovedných za realizáciu stratégie;
2. štúdie a analýzy dotknutého územia zamerané na aktualizáciu stratégie;
3. publicita a informovanie o dotknutej oblasti a o stratégii;
4. prevádzková činnosť;
5. administratívna činnosť MAS: vyhlásenie výzvy, príjem žiadostí, administratívna kontrola žiadostí a príloh, hodnotenie projektov podľa kritérií, výber projektov a ich schválenie, kontrola realizácie projektov;
6. zber informácií pre monitoring a hodnotenie;
7. vedenie zložiek projektov a uchovávanie dokladov;
8. semináre, školenia konferencie, workshopy pre členov MAS zamerané na rozširovanie vedomostí a zručností pri vykonávaní stratégie;
9. vypracovanie integrovanej stratégie rozvoja územia.
10. činnosti súvisiace s budovaním zručností a schopností MAS vrátane výdavkov podľa čl. 59 písm. a)-d) nariadenia Rady (ES) č. 1698/2005